



Facultat de Ciències de la Comunicació
Pla d'estudis 972
CURS 2022-2023

Grau en PUBLICITAT i RELACIONS PÚBLIQUES

TIPUS DE MATÈRIA	CRÈDITS A CURSAR
Formació bàsica	60
Obligatòries	120
Optatives	48 (inclou les pràctiques externes)
Treball de Fi de Grau	12
CRÈDITS TOTALS	240

PRIMER CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	103131	Estructura social i sociologia del consum	FB	6	Sociologia
1r	103140	Economia aplicada i de l'empresa	FB	6	Economia
1r	103870	Estàndard oral i escrit de la llengua espanyola	FB	6	Llengua
1r	104894*	Tecnologies i comunicació persuasiva	FB	6	Comunicació
Anual	103133	Màrqueting i gestió documental	OB	12	Projectes
2n	103865	Història de la comunicació	FB	6	Comunicació
2n	103866	Estructura de la comunicació	FB	6	Comunicació
2n	103867	Llengua catalana estàndard en els mitjans de comunicació	FB	6	Llengua
2n	104895**	Expressió escrita, oral i audiovisual	FB	6	Comunicació

*104894 -> Fins al curs 2018-19, **103863 Tecnologies de la informació i la comunicació**. L'alumnat que no hagi superat l'assignatura 103863, haurà de tornar-la a matricular tot i que haurà d'assistir a la classe de la 104894.

104895 -> Fins al curs 2018-19, **103864 Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals. L'alumnat que no hagi superat l'assignatura 103864, haurà de tornar-la a matricular tot i que haurà d'assistir a la classe de la 104895.

SEGON CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	103129	Psicologia de la percepció aplicada a la publicitat i les relacions públiques	FB	6	Psicologia
1r	103137	Teoria i estructura de la publicitat	OB	6	Teoria i estructura de la publicitat i les relacions públiques
1r	103144	Disseny en publicitat i relacions públiques	OB	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
1r	103862	Teories de la comunicació	FB	6	Comunicació
Anual	103134	Estratègies en publicitat i relacions públiques	OB	12	Projectes
2n	103136	Teoria i estructura de les relacions públiques	OB	6	Teoria i estructura de la publicitat i les relacions públiques
2n	103138	Sistemes publicitaris contemporanis	OB	6	Teoria i estructura de la publicitat i les relacions públiques
2n	103146	Creativitat publicitària	OB	6	Creativitat en publicitat relacions públiques
2n	104899*	Mètodes de recerca en comunicació persuasiva	OB	6	Recerca en comunicació

* L'alumnat que no hagi superat l'assignatura **103868 Mètodes de recerca en comunicació**, haurà de tornar-la a matricular però haurà d'assistir a la classe de l'assignatura 104899 Mètodes de recerca en comunicació persuasiva. Consulteu la taula de la docència alternativa.

TERCER CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	103132	Estadística aplicada a la publicitat i les relacions públiques	OB	6	Estadística
1r	103142	Processos i tècniques creatives	OB	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
1r	103162	Direcció de comptes	OB	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
1r	103163	Comunicació de les organitzacions	OB	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
Anual	104896*	Projectes publicitaris i de les relacions públiques	OB	12	Projectes
2n	103158	Planificació de mitjans	OB	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
2n	103159	Màrqueting estratègic i operatiu	OB	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
2n	104897**	Redacció publicitària i de les relacions públiques	OB	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
2n	104902***	Producció audiovisual publicitària	OB	6	Creació i realització audiovisual

* L'alumnat que no hagi superat l'assignatura **103135 Creativitat en publicitat i relacions públiques**, haurà de tornar-la a matricular però haurà d'assistir a la classe de l'assignatura 104896 Projectes publicitaris i de les relacions públiques. Consulteu la taula de la docència alternativa.

** L'alumnat que no hagi superat l'assignatura **103141 Redacció del missatge publicitari**, haurà de tornar-la a matricular però haurà d'assistir a la classe de l'assignatura 104897 Redacció publicitària i de les relacions públiques. Consulteu la taula de la docència alternativa.

*** L'alumnat que no hagi superat l'assignatura **103130 Realització audiovisual publicitària**, haurà de tornar-la a matricular però haurà d'assistir a la classe de l'assignatura 104902 Producció audiovisual publicitària. Consulteu la taula de la docència alternativa.

QUART CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
Anual	103152	Treball de fi de grau	OB	12	Treball de fi de grau
		Crèdits optatius (veure llistat d'assignatures optatives)*	OT	48	

Per assolir els 48 crèdits optatius, l'estudiant pot cursar:



Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r o 2n	103151	Pràctiques externes	OT	12	Pràctiques externes

OPTATIVES:

Menció en DIRECCIÓ CREATIVA en PUBLICITAT i RELACIONS PÚBLIQUES


Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
2n	103145	Direcció d'art	OT	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
1r	103147	Creativitat gràfica	OT	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
1r	103148	Creativitat audiovisual	OT	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
2n	103149	Book creatiu	OT	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
1r	103150	Recerca de mercats i del consumidor	OT	6	Recerca en comunicació
2n	104898	Fotografia publicitària	OT	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
2n	106676	Administració i direcció d'empreses publicitàries i de les Relacions Públiques i Emprenedoria	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques

Menció en DIRECCIÓ ESTRATÈGICA en PUBLICITAT

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	103139	Actualitat en publicitat i relacions públiques	OT	6	Teoria i estructura de la publicitat i les relacions públiques
1r	103150	Recerca de mercats i del consumidor	OT	6	Recerca en comunicació
1r	103154	Tècniques de negociació i lideratge 	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
1r	103155	Sistemes d'informació en màrqueting 	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
1r	103161	Estratègia de mitjans publicitaris	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
2n	106676	Administració i direcció d'empreses publicitàries i de les Relacions Públiques i Emprenedoria	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
2n	104901	Estratègia digital	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques

Menció en DIRECCIÓ ESTRATÈGICA en RELACIONS PÚBLIQUES

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	103139	Actualitat en publicitat i relacions públiques	OT	6	Teoria i estructura de la publicitat i les relacions públiques
1r	103150	Recerca de mercats i del consumidor	OT	6	Recerca en comunicació
2n	103153	Tècniques especialitzades de relacions públiques	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
1r	103154	Tècniques de negociació i lideratge 	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
2n	103156	Relacions públiques en sectors específics	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
2n	103160	Gabinets de comunicació	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
2n	106676	Administració i direcció d'empreses publicitàries i de les Relacions Públiques i Emprenedoria	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques

 Docència 100% en anglès

IMPORTANT: Per tal que la menció consti en el Suplement Europeu del Títol, l'estudiant ha d'haver superat 30 crèdits de la menció.